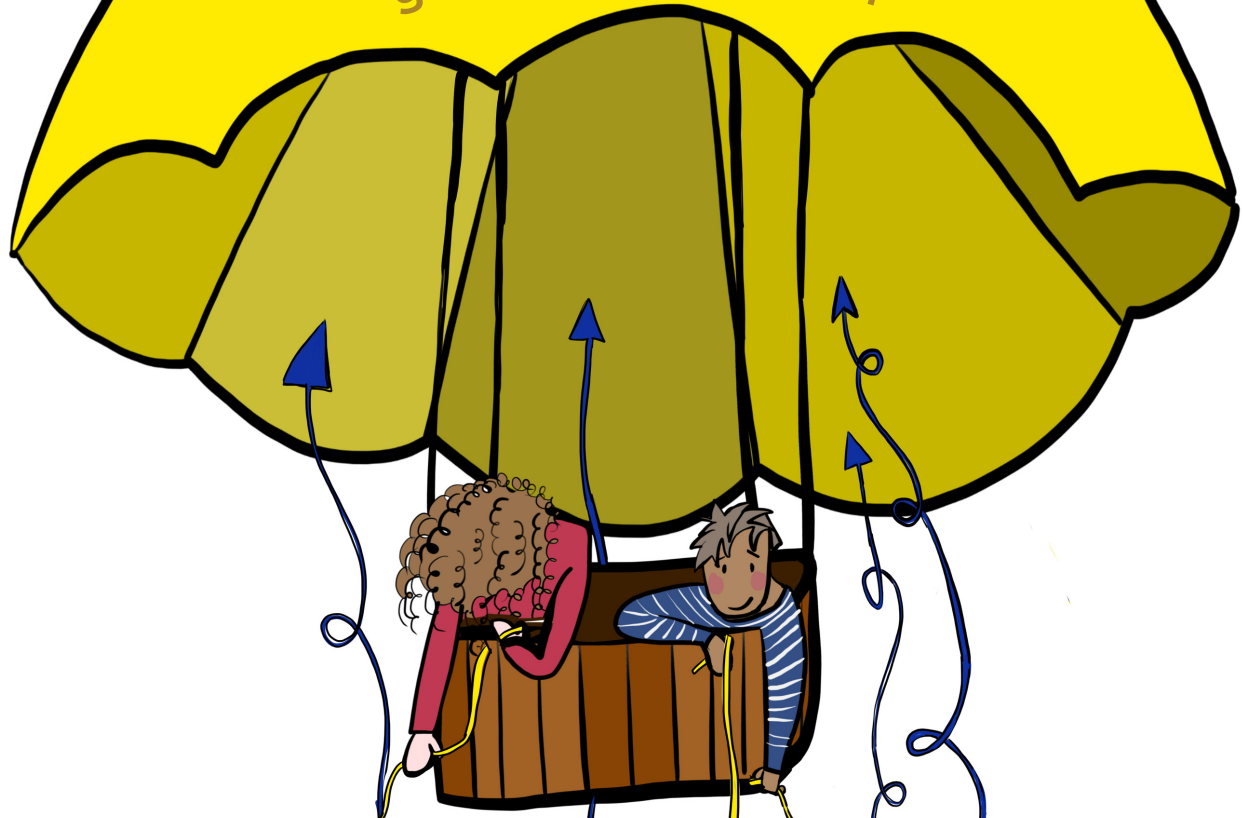


Een betekenisvol leven  
en  
gewoon meedoen



Inclusie is geen cadeautje voor cliënten,  
maar een cadeau voor heel de samenleving

Verbindingen  
creëren

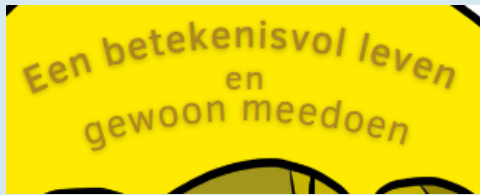
Eigenaarschap

Doelen stellen  
en  
behoeften vullen

Gemeenschaps-  
gevoel

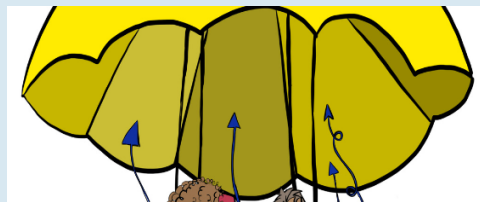
Gedeelde  
normen  
en waarden

# Alles is er al! Je hoeft het alleen nog maar te verbinden



## Visie

Een visie zegt niets als er geen resultaat is.  
Doe het, laat het zien. Doorleef de visie.  
Dat zorgt er voor dat je team voor hetzelfde gaat.



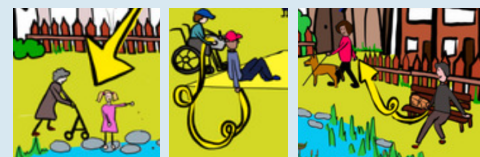
## Maak het einddoel groots en levendig.

Kijk breed, zie alles om je heen. Het heeft allemaal invloed op elkaar.  
Maak het tot een gezamenlijk doel. Een paraplu waar alles onder schuilt.  
Als het einddoel helder is, begint het zoeken naar het eerste haakje.  
Gebruik de energie van de community om steeds dichterbij je doel te komen. Gebruik de energie om het doel te laten opstijgen.



## Pionier

Ga met een nieuwsgierige, open blik het experiment aan. Ga op zoek naar kansen en contact met de ander.



## Haakjes vinden

Alles begint met een gesprek. Je grootste taak als pionier is op zoek gaan naar verhalen van de mens. Stel vragen met als doel om overeenkomsten te vinden. Door nieuwe haakjes ontstaan er nieuwe ideeën. Zodra er overeenkomsten zijn en haakjes verschijnen, ontstaat er vertrouwen.

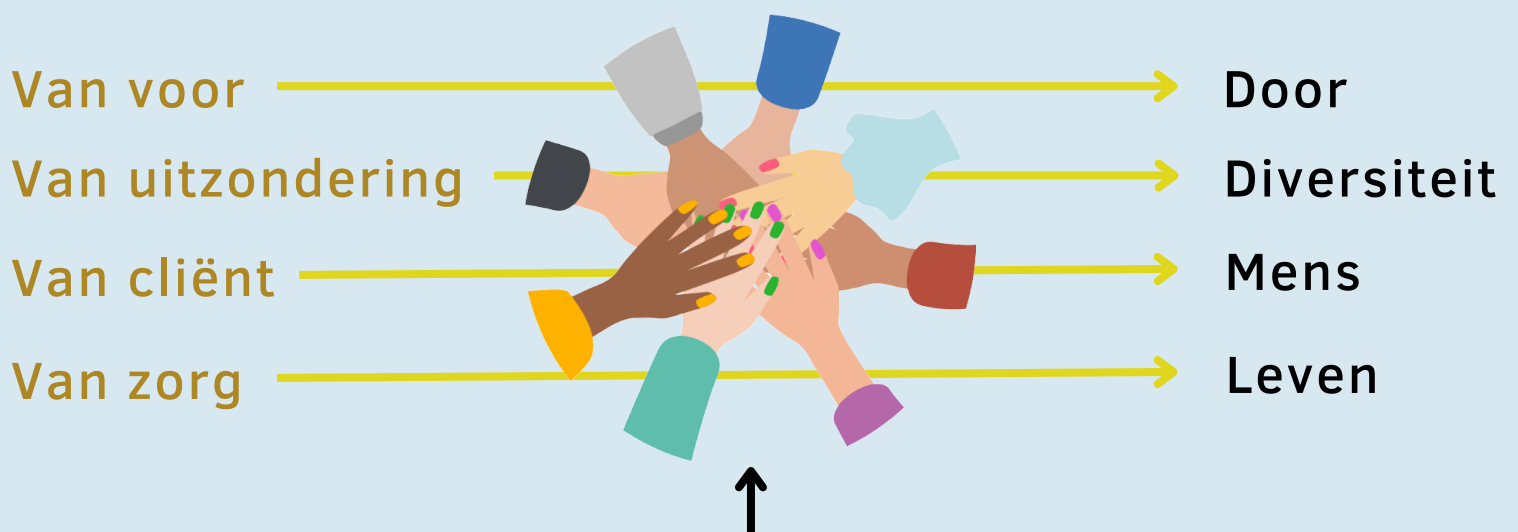


Ieder mens heeft zijn verhaal. Luister, zie de talenten, ontdek de mogelijkheden en ga op zoek naar dat ene haakje dat jij nodig hebt voor jouw missie

## De vijf bouwstenen als basis voor een Community building

Verbindingen creëren	Eigenaarschap	Doelen stellen en behoeften vullen	Gemeenschapsgevoel	Gedeelde normen en waarden
Het gaat niet alleen om het individu, maar ook om relationele autonomie: maak keuzes vanuit het belang van de groep.	<p>Stel de juiste vragen:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Wat wil je zelf.</li> <li>• Wat denk je zelf</li> <li>• Ken jij iemand in de buurt die....</li> </ul> <p>Hoe meer eigenaarschap er is hoe meer verandering in gang gezet kan worden</p>	<p>Zorg er voor dat je voor hetzelfde doel gaat.</p> <p>Zorg dat de doelen aan de behoeften van de groep voldoen.</p>	<p>Wanneer mensen elkaar kennen en betrokken zijn bij elkaar, kunnen ze ook rekenen op elkaar als het minder gaat.</p> <p>Laat mensen voor elkaar zorgen ipv dat de organisatie voor ander zorgt.</p>	Via contacten en persoonlijke verhalen komen waarden boven water (zoals vertrouwen en gelijkwaardigheid) en ontstaan er nieuwe ideeën.

# De kracht van de SAMENleving

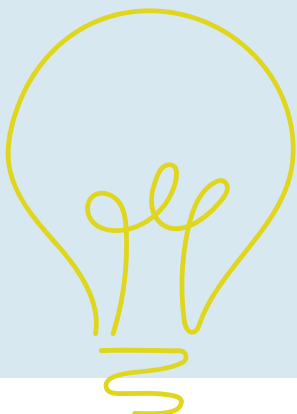


Niet onderdeel wórdén van de maatschappij  
maar onderdeel zijn van de maatschappij.

## Stappen van eigenaarschap creëren

Het gaat niet om jou als professional, maar om de verbinding met het hele systeem

Stap 1	Participatie	Je neemt ergens deel aan
Stap 2	Keuze vrijheid	Je kiest ergens voor
Stap 3	Autonomie	Je zet met middelen in
Stap 4	Eigenaarschap	Je ervaart resultaat!



- Maak een glossy ipv van een nieuwsbrief
- Verdiep je in de ABCD community
- Als je er een feestje van kan maken, maak er dan een feestje van.

Marijne Liese

## Community building



# Volg deze principes en alles komt goed met je innovatie

- **Neem altijd JEZELF mee**
  - Jij heb de ervaring
  - Jij hebt de ideeën
  - Jij hebt de bedenkingen en de oplossingen
- **Denk GROOT, begin KLEIN en schaal daarna op**
  - Je moet vooral aan de slag gaan.
  - Maak de stapjes haalbaar en klein.
  - Doe eerst de eerste stap, bepaal daarna de volgende.
  - Maak het zo steeds groter
- **Doe het samen met de eindgebruiker**
- **Innovatie gaat over ACTIE en REFLECTIE**
  - Waarom werkt iets wel en waarom niet?
- **Beter goed gejat...**
  - Je hoeft niet altijd het wiel uit te vinden.
  - Je wil het liever zelf bedenken, maar ga lekker door naar de volgende uitdaging.
- **Kijk door een innovatiebril in plaats van door een projectbril of managementbril.**
  - Je maakt een soort plan en dat pas je aan aan de hand van de realiteit
- **Duurzaamheid ontstaat doordat anderen eigenaar worden.**
  - Een pionier is nergens als hij geen volgers krijgt.
  - Iemand moet de eerste stap zetten
- **Bij twijfel: kies voor de LANGE TERMIJN**
  - Dat is lastig, omdat er NU problemen zijn. Je hebt nu oplossingen nodig. Maar wij moeten leren om naar grote resultaten te kijken.
  - Innovatie gaat over lange termijn
  - Wetenschap: minder goede resultaten als je kiest voor de korte termijn.
- **Kijk waardierend en versterk wat goed gaat**
  - Waarderend onderzoek: richt je op de dingen die wel goed werken.
  - Bouw dat verder uit.
- **Vergroot je NETWERK**
  - Spreek je ideeën hardop uit.
  - Deel waar je mee bezig bent.
  - Verspreid je boodschap en ideeën.
  - Ook al is het niet helemaal af of perfect.



Een experiment gaat niet over slagen of mislukken.  
Het gaat om het proces.  
Het zijn die lessen wat je verrijkt.

# Uitspraken van de dag

Ik wil chocola



Laten we **samen** vernieuwen!

Ga buurtjutten!

VGN wil graag meer gaan ondersteunen en faciliteren

**Ieder mens** kan aangeven wat hij/zij wel of niet prettig vindt

Wat verwacht je van de wijk?

Als ik thuis kom na een dag hard werken heb ik ook geen zin in verbinding.

We dachten dat we al een heel eind waren,

maar we realiseren ons nu dat we nog maar **aan het begin staan**

Maak alles klein en haalbaar

Je hoeft hier niet je beste beentje voor te zetten.

**Wees gewoon jezelf**

**Wat is eigenlijk zorg?**

En wat kan netwerk, familie, vrienden, of buurt doen?

De rol van de begeleider zal een meer facilitaire rol krijgen.

Eerst slapen

Waar gaat het hier nou echt om?

Wiens idee was dit eigenlijk?

