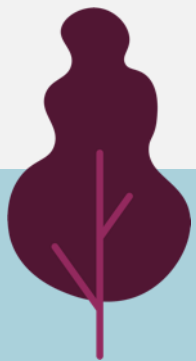


Verduurzamen met elkaar, voor elkaar!



Even voorstellen



Nikki Kerkhof



Jan Snijder



Adviseur bouw en vastgoed Abrona



Manager bedrijfsvoering Abrona

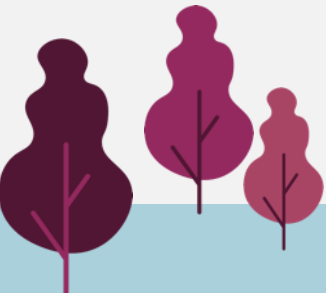
Abrona ondersteunt volwassenen met een verstandelijke beperking in en nabij de provincie Utrecht.

Wij bieden langdurige zorg en maatschappelijke ondersteuning.. Met aandacht voor de cliënt en zijn of haar leefwereld. Met elkaar, voor elkaar.

Michelle Hieltjes Bewustmaking Onze Zorg is Opgewekt

Linda Schuurs Initiatiefnemer Onze Zorg is Opgewekt

Onze Zorg is Opgewekt helpt zorginstellingen te verduurzamen door technische realisatie mogelijk te maken, we nemen drempels weg en nemen hierin de regie. Cliënten en medewerkers maken we bewust van het belang van duurzaamheid door ze er actief bij te betrekken met een uitgebreid bewustmakingsprogramma.





onze zorg is opgewekt

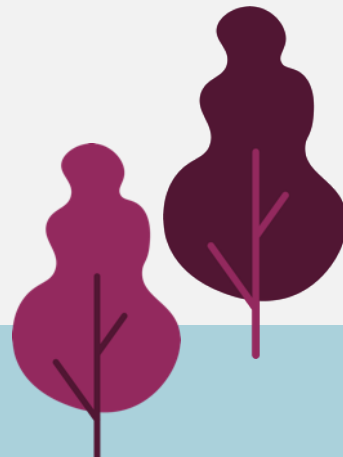


Abrona

Hoe ontstond bij Abrona de wil om te gaan verduurzamen?



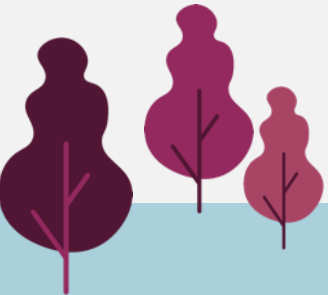
Abrona is hier al lang mee bezig, maar het is de laatste jaren wel een steeds grotere rol gaan spelen. Dit werd ook versterkt door de aandacht die hiervoor gevraagd werd door cliëntenraad, familieraden en onze omgeving.



Hoe kijkt Abrona aan tegen duurzaamheid?



Het is voor ons van enorm belang. Wij doen dit met elkaar, het wordt in alle lagen van Abrona gedragen. Met elkaar, voor elkaar.

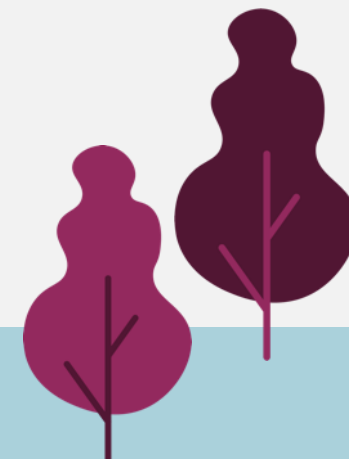


Hoe zijn jullie toen gestart?



Duurzaamheidsambitie

Het tekenen van de Green Deal heeft ervoor gezorgd dat het bij ons vanuit alle gelederen komt, van onder naar boven, van management tot op de werkvloer. Dat heb je ook echt nodig. Het zit in ons DNA en daar zijn we trots op.



Abrona's jaarlijkse milieuresultaten



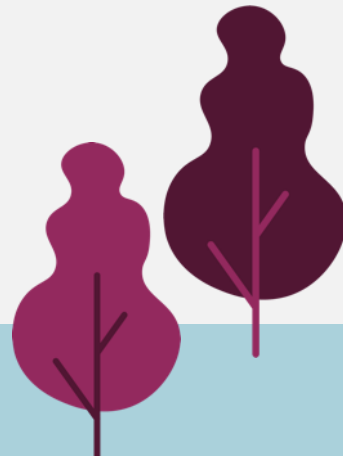
16
locaties
verduurzaamd



250.184 kWh
bespaard dankzij
ledverlichting



841.808 kWh
energie opgewekt
met de zon

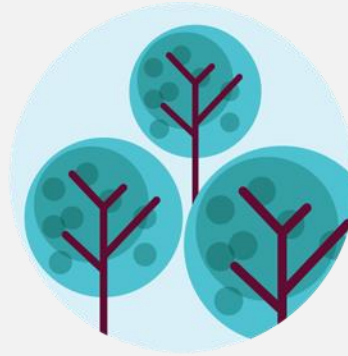


Abrona's jaarlijkse milieuresultaten



611.515 Kilo

Minder CO₂
uitstoot



30.576

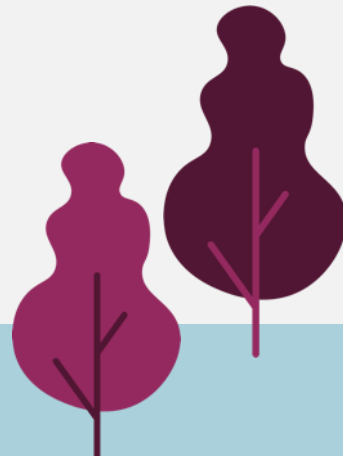
Bomen nodig om
deze CO₂ uitstoot
te compenseren



107

Voetbalvelden vol
bomen

Abrona bespaart door het verduurzamen van de eerste 16 panden jaarlijks 611.515 kilo CO₂ uitstoot. Dat staat gelijk aan meer dan 30.000 bomen die dat zouden moeten compenseren. Wat een mooi resultaat.



Wat willen jullie dan nog meer?

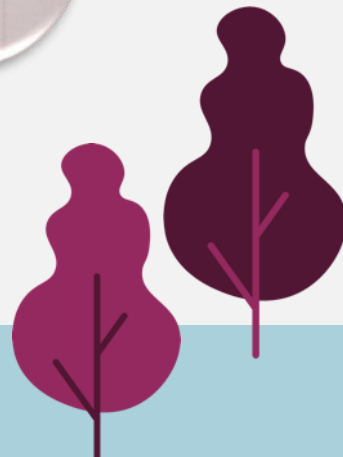


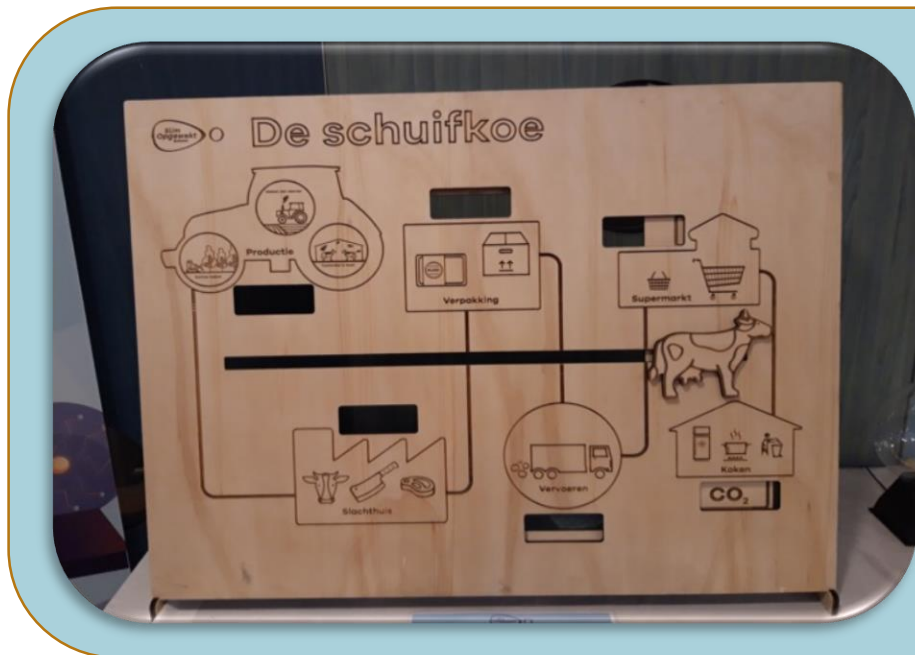
Alle

Clienten en
medewerkers
bewust gemaakt

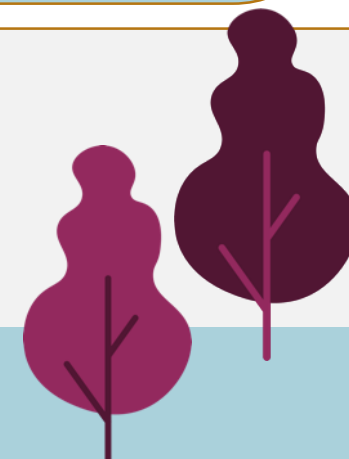


Wij vinden de technische verduurzamingsmaatregelen heel belangrijk, maar voor ons is minstens net zo belangrijk dat we de bewoners en medewerkers betrekken bij duurzaamheid, ze bewust maken van het belang. Dit doen we met het bewustwordingsprogramma samen met OZIO.





Hoe werkt dat Bewustmakingsprogramma dan?



QUIZ

ANTWOORD GEVEN

A. hand opsteken

B. opstaan

BOODSCHAPPEN?

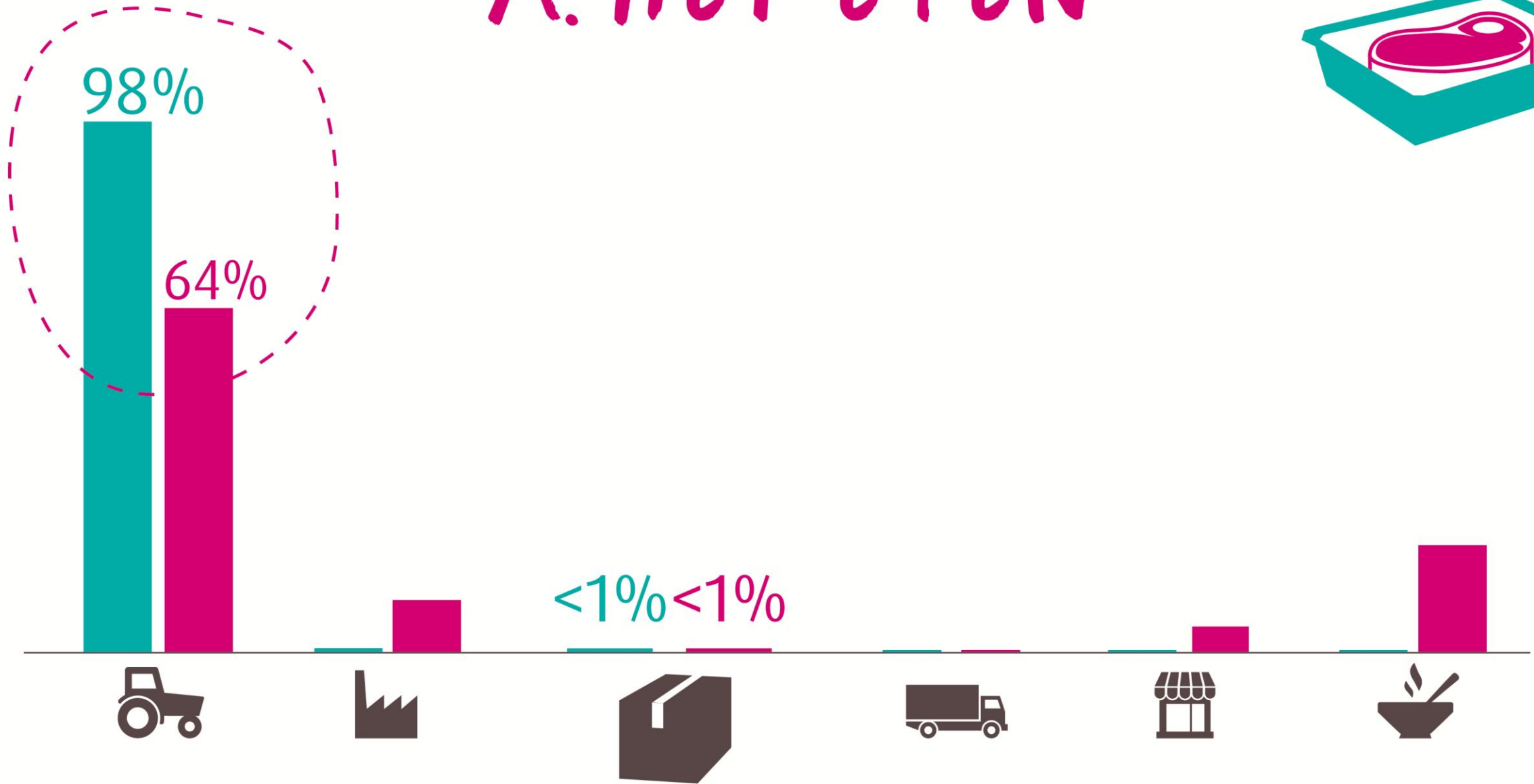
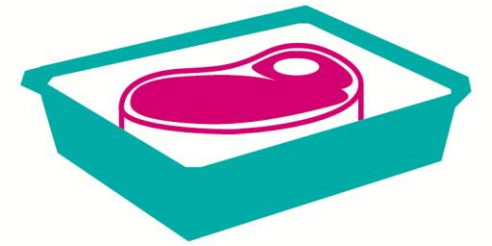
A. Het eten



B. De verpakking

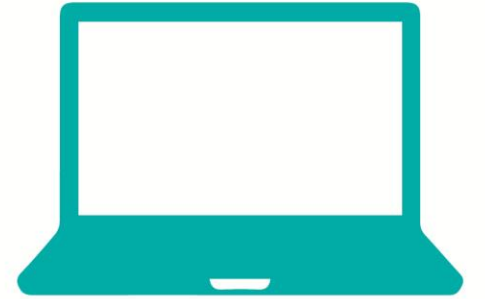


A. HET ETEN



water  CO₂ 

LAPTOP?



A. produceren
B. opladen

A. PRODUCEREN

opwarming
van de aarde



giftige stoffen



fijnstof



aantasting
biodiversiteit



mijnbouw & productie



transport



verpakking



gebruik



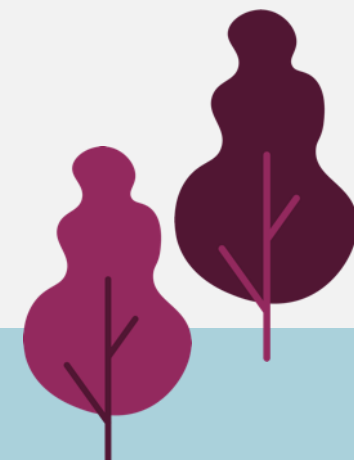
afdenken



Wat is volgens jou de sleutel tot succes voor jullie doelgroep?



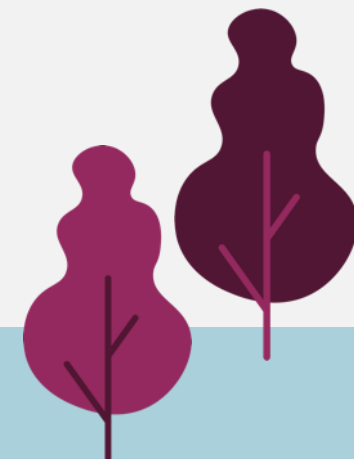
Het succes zit hem in het bereiken van de verschillende doelgroepen op hun eigen niveau. Voor de ene doelgroep kan dat zijn door een lach op het gezicht bij het onderwerp duurzaamheid te creëren. Dit bijvoorbeeld door de mascotte Buzz. Bij de ander groep cliënten behaal je dat door ze praktische tips te geven die ze zelf kunnen blijven gebruiken en bij een derde doelgroep gaat dat veel verder de diepte in. Kortom, iedere cliënt op zijn of haar eigen niveau benaderen en bereiken.



Hoe zorgen we ervoor dat het blijft hangen?



Een bewustmakingsprogramma is een aaneenschakeling van activiteiten. Eerst worden er per groep de behoefte en wensen opgehaald. Op basis daarvan wordt een programma opgesteld. Hierin zitten elementen waar cliënten en medewerkers op verschillende niveaus kunnen leren, door te zien, horen, ervaren en doen.

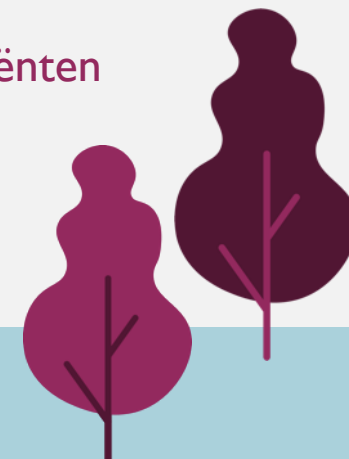




Hoe breng je dit als Abrona naar buiten?



Abrona wil vanuit haar duurzame gedachte niet alleen eigen cliënten en medewerkers bereiken, maar ook de omgeving hiervan, familieleden, vrienden. Zo brengen we het buiten de organisatie door er aandacht aan te besteden in ons kerstmagazine, publiciteit en vooral door onze medewerkers en cliënten bewust te maken.



Duurzaam aandenken



www.abrona.nl

www.onzezorgisopgewekt.nl

