



Ideeënwedstrijd



3 categorieën voor wedstrijd



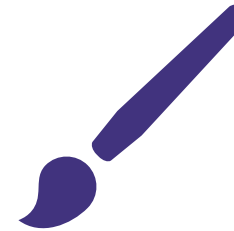
Goed bezig

= gerealiseerd



Goed plan

= nog te realiseren



Goed gemaakt

= door cliënt(en) gemaakt

Categorie 1: Goed bezig



- Stappen in rookvrij zijn gerealiseerd, passend bij visie VGN & ActiZ
- Stappen zijn toepasbaar/overdraagbaar voor collega-instellingen
- Mate van creativiteit / vernieuwend / onderscheidend
- Mate van betrokkenheid van medewerkers en cliënten
- Theoretisch/praktische onderbouwing van de werkzaamheid van de aanpak/het initiatief: waarom deze aanpak/het initiatief een bijdrage levert aan rookvrije zorg?



Cheque van €150 voor Rookvrije shop + promotie van initiatief



Vorm is vrij, denk aan ppt, Word of pitch/filmpje



Stemmen door leden (social media) in periode 15/9 - 1/10



Categorie 2: Goed plan / idee



- Plan is realistisch uit te voeren (mensen en middelen zijn beschikbaar)
- Plan is inspirerend voor collega-instellingen/locaties
- Aantal van de 8 pijlers herkenbaar
- Mate van creativiteit / vernieuwend / onderscheidend
- Mate van betrokkenheid van medewerkers en cliënten

Tip: denk aan kleine concrete ideeën/acties op weg naar rookvrij.



1 dag ondersteuning door aanjager rookvrij op Goed idee!



Vorm staat vrij, denk aan ppt, Word of pitch/filmpje



Adviesgroep VGN en Klankbordgroep ActiZ bepalen



Categorie 3: Goed gemaakt (alleen VGN)



- Kunstwerk is gemaakt door iemand of meerdere mensen met een beperking die zorg en/of ondersteuning krijgen van een gehandicaptenzorgorganisatie die lid is van de VGN.
- Kunstwerk symboliseert rookvrij(e zorg)
- Vorm: schilderij of wanddecoratie



Kunstwerk wordt eervol tentoongesteld op rookvrije VGN-kantoor
Kunstwerk wordt gebruikt in communicatiedoeleinden voor het programma Samen Rookvrij

Cheque/tegoedbon van €100 voor de maker(s) van het kunstwerk

Foto/filmpje van kunstwerk (met vermelding van grootte: max. 1x1m).

Werkgroep VGN-rookvrij (kantoor)



Planning

- **22 Juni – 15 sept:** Indienen idee
- **15 sept – 1 okt:** Jury oordeel / stemmen
- **10 oktober:** Uitslag bekend, op **volgende**
netwerkbijeenkomst



Indienen idee(ën)?

rookvrijprijs@vgn.nl

Vermeld bij aanmelding:

- Categorie (1, 2 of 3)
- Contactpersoon + gegevens
- Korte toelichting op waarom dit idee zou moeten winnen

Deadline: 15 september om 12u sluit de mailbox.

Vragen? Neem contact op met aanjagers rookvrije zorg.

